



## NEXT SUMMER, L'ÉCOSYSTÈME RÉUNI !

**Lundi 19 et mardi 20 juin 2023, l'écosystème de l'outdoor était réuni à Savoieexpo (Chambéry) sur 8000m2 d'exposition pour découvrir toutes les nouveautés pour l'été 2024. Pas moins de 200 marques étaient présentes et ont accueilli sur deux jours 550 visiteurs.**

De Sport Achat été à Next Summer, de Lyon à Chambéry, de septembre à juin, l'ambition n'a pas changé : *« réunir une offre outdoor complète et pertinente qui permet aux détaillants de faire une très grande partie de leurs achats sur un seul et unique lieu »* dicit Mathieu Kurtz, PdG de la société organisatrice, Sportair. Mais qui de mieux que les détaillants eux-mêmes présents sur cette édition pour témoigner de l'utilité du salon dans leur organisation ?

### **Paroles de détaillants : leurs retours après cette édition 2023 de Next Summer**

Indépendants ou enseignes, gérants, acheteurs, directeurs ou encore chefs de produit, quel que soit le profil de professionnels du commerce outdoor, tous se retrouvent dans cette formule de salon de proximité spécialiste organisé pour la deuxième année à des dates avancées pour répondre aux impératifs des calendriers de commandes.



#### **« Se poser les bonnes questions »**

**Christophe Finaz (directeur général Montaz – St Alban Leysse )**

*« Le salon est l'occasion de se reposer des questions comme  
« est-ce qu'on continue avec une marque ou on arrête ? »*

*« Quelles sont les nouveaux produits à découvrir ? » Une manière de remettre en perspective nos achats. L'occasion est belle aussi de rencontrer les acteurs, parler de nouveautés produits et d'actualités du marché. »*

#### **« Fournisseurs et adhérents se retrouvent dans les dates »**

**Fabien Deleglise (animateur/ développeur réseau affiliés groupe Danisport)**

*« Nos fournisseurs comme nos adhérents se sont retrouvés dans les dates. Le mois de juin est en effet plus adapté pour ces derniers qui peuvent ensuite attaquer l'été sereinement. Au-delà des marques et nouveautés, le salon permet aussi de voir nos adhérents et notamment ceux que nous n'avons pas croisés cet hiver pour discuter sur le développement du groupe. »*

#### **« Optimiser son temps » Germain Urcel (chef de produit Running Conseil)**

*« Next Summer permet de rencontrer et d'échanger avec les marques, d'entretenir le relationnel mais également d'optimiser son temps. »*

**« Un rassemblement du marché » Julien Taxi (acheteur Chullanka Trail / Running / Access multisports)**

*« Parce qu'il concentre la plupart des acteurs majeurs de l'outdoor, ce salon permet de mutualiser nos visites sur deux jours et de proposer un véritable rassemblement du marché. Nous avons plusieurs objectifs en venant ici : terminer certaines négociations avec des fournisseurs, finir de découvrir toutes les collections et finaliser les achats sur la partie accessoires notamment sur le trail. »*

**« Éviter les multiples trajets »**

**Christine Mailhe (dirigeante Baronnie Sport )**

*« J'ai pu découvrir les tendances de la saison prochaine, identifier des possibilités de réapprovisionnement pour cet été. Cela m'évite également de multiplier les trajets pour aller rencontrer les marques. »*



**« Garder le contact » Laurent Buthod (responsable Go Sport Isle d'Abeau)**

*« Participer à Next Summer c'est reprendre contact avec tous nos fournisseurs et il est essentiel de se voir tout autant que d'être au courant des nouveautés et des tendances outdoor. »*

**« Prises de rendez-vous, échanges et discussions » Philippe Jeanmonnot (gérant Sport Aventures Pontarlier)**

*« Les bénéfices sont multiples : prises de rendez-vous pour la collection été 2024, découverte des nouveautés et innovations, échanges avec les collègues mais aussi discussions sur la distribution, sur les produits qui marchent ou pas. »*

**Un panel riche et éclectique des marques nationales et internationales qui font l'outdoor**

Quelques 200 marques étaient présentes pour cette édition 2023 pour couvrir tous les segments phares de l'outdoor, de la randonnée, au trail en passant par le bivouac, la micro-aventure, l'escalade, l'alpinisme ou l'itinérance.

→ **Source d'opportunités pour On Running et Veja**

Parmi celles qui ont fait le plein sur leur stands, des marques qui ont le vent en poupe à l'international. À l'image de la marque éco-responsable et éthique Veja, au succès planétaire pour ses gammes lifestyle et qui affichent ses ambitions sur le segment running et désormais outdoor. « Le salon nous a permis d'ouvrir plusieurs nouveaux comptes très intéressants ! C'est un gain temps pour nous, et un moyen d'intégrer le marché de l'outdoor efficacement », s'est félicitée Sophie Bouquet, Sales Manager Sports Veja. Même enthousiasme pour la marque suisse On Running qui a présenté ses nouveautés 2024 running, trail et randonnées. « Avec 18 rendez-vous calés en amont, nos 2 journées de salon ont été bien remplies. C'est un gain de temps considérable sur les tournées commerciales et un outil très efficace. Nous reviendrons en 2024, a d'ores et déjà indiqué Cédric Weber, Sales Representative On Running.

→ **Catalyseur pour les marques qui veulent se développer dans l'Hexagone**

Quelle plus belle porte d'entrée pour s'implanter et/ou développer son ancrage sur le marché français ?

Certifiée B Corp, la marque américaine éthique et durable Cotopaxi se sert ainsi par exemple de Next Summer comme d'un levier efficace pour aller à la rencontre des détaillants français. « *Le salon est un accélérateur pour le développement en France de notre marque, reconnaît Hélène Behuret, Country Manager France. Nous sommes contents de la fréquentation qualifiée, de notre emplacement mais également de bons contacts avec la presse spécialisée outdoor.* »

**PLUS D'INFOS**

<https://next-summer.com/>

**CONTACT PRESSE**

Lorena Rondi

[lorena@sportair.fr](mailto:lorena@sportair.fr)

+33(0)4.58.58.23.00