

SPORT ACHAT ÉTÉ

LE RENDEZ VOUS
DES PROFESSIONNELS
DE L'OUTDOOR

9 & 10

SEPTEMBRE 2024

ALPEXPO
GRENOBLE

SPORT ACHAT ÉTÉ

Sport Achat Été, 9 et 10 septembre à Alpexpo Grenoble

C'EST L'HEURE DE LA RENTRÉE !

Après un été sportif à bien des égards, **Sport-Achat** marque la **grande rentrée** de la profession en réunissant une majorité des acteurs du secteur les **9 et 10 septembre à Alpexpo Grenoble**.

Organisé cette année à **Grenoble** - carrefour **stratégique et attractif** pour nombre de détaillants, marques, distributeurs et autres sociétés de l'écosystème et plébiscitée déjà pour les éditions hivernales de Sport Achat-, **le salon réunira une offre complète et éclectique pour les détaillants**.

La promesse : « *un seul et unique lieu pour réaliser ses achats pour l'été 2025, dénicher de nouvelles marques, rencontrer ses fournisseurs et échanger avec ses pairs.* »
dixit Mathieu Kurtz, directeur général de Sportair.

DE LA TENTE AU MOUSQUETON EN PASSANT PAR LE VTT



L'outdoor dans toute sa diversité ! Par la pluralité et la qualité des exposants inscrits, Sport Achat Été 2025 offre une vitrine d'expression unique en France pour tous les segments de sports de plein air, de l'escalade au trail running en passant par la randonnée, l'alpinisme, le bivouac mais aussi le camping, le vanlife et le lifestyle. Mention spéciale au secteur du vélo qui débarque en force cette année avec plus d'une dizaine d'exposants pour couvrir les catégories du matériel, du textile et des accessoires.

CÔTÉ EXPOSANTS : 8000M2, 210 MARQUES, UNE ÉDITION QUASI AU COMPLET !

Une réussite et satisfaction avant même la tenue du salon... Les quelques **8000m²** de mètres carrés dédiés à ce Sport Achat Été ont quasi tous trouvé preneur à 3 semaines de l'événement. Au total, plus d'une **centaine d'exposants** a déjà validé sa présence réunissant pas moins de **210 marques**.

Contact commercial : hector@sportair.fr

CÔTÉ VISITEURS : PLUS DE 800 INSCRITS À DATE

Un chiffre plus qu'encourageant avant les nombreuses inscriptions de dernière minute qui sont de rigueur sur ce genre de rendez-vous. Preuve s'il en fallait que le lieu, la date et le concept répondent aux besoins du marché.

Pour s'inscrire comme visiteur : [ici](#)

« Après deux éditions hivernales qui nous ont **donné satisfaction**, une bonne partie de nos responsables d'activité seront présents à Sport Achat Été. Nos échanges avec nos fournisseurs confirment qu'ils seront **nombreux** à être **présents**. Les **dates**, certes tardives au niveau des prises de commandes « voulues », sont **idéales** pour avoir un **recul complet sur la saison**. Et nous pourrons finaliser nos gammes sur place. Enfin, surtout, ce sera une nouvelle fois un **bon moment pour échanger** avec les équipes de « terrain » de nos fournisseurs. »

Aymeric De Rorthays (Au Vieux Campeur)



DATAS, INSPIRATIONS, RÉFLEXIONS, REcul ET PROJECTIONS... DES CONFÉRENCES POUR ALLER PLUS LOIN

Comme de coutume, plusieurs **conférences** en accès libre viendront ponctuer ces deux jours de salon. « *On sait que les plannings sont déjà chargés entre rendez-vous et visites de stand mais en tant que plateforme unique pour notre écosystème, il nous paraît **essentiel** de **traiter les sujets importants de manière collective** et experte pour progresser, ensemble, en matière de connaissance et projections vers l'avenir de notre secteur.* » souligne Mathieu Kurtz.

Lundi 9 septembre

11h15-12h00 : Bilan en chiffre du marché outdoor été.

12h15-13h00 : Emergence de la micro-aventure : quelles retombées pour le marché outdoor ?

13h30-15h30 : Le tourisme sportif, poids économique et enjeux pour les territoires, marques & enseignes.

Mardi 10 septembre

11h-12h15 : Présentation des jeunes marques de la Fresh Zone.

12h30-13h15 : Outdoor Market Intelligence Service : rejoignez la 1ere plateforme de données sell through pour l'outdoor.

Détails et intervenants des conférences : [ici](#)

Contact

Hélène Desmarais



+33(0)4.58.58.23.09



helene@sportair.fr



<https://sport-achat-ete.com>