

SPORT ACHAT ÉTÉ

LE RENDEZ-VOUS
DES PROFESSIONNELS
DE L'OUTDOOR

9 & 10

SEPTEMBRE 2024

ALPEXPO
GRENOBLE

SPORT ACHAT ÉTÉ

BILAN SPORT ACHAT ETE SEPTEMBRE 24

Une fréquentation du visitorat de Sport Achat Été supérieure à **40%** par rapport à l'an dernier.

Une hausse de **10%** des marques exposantes pour cette édition toujours par rapport à l'édition 2023.

Deux chiffres forts et explicites qui suffisent à dresser le bilan de cette édition 2024 de Sport Achat Été organisé les 9 et 10 septembre à Alpeexpo Grenoble.

Cette année 2024 aura donc été résolument celle de la consolidation et de la confirmation. Depuis 2020 et la période post-covid, les rendez-vous professionnels du commerce du sport ont été bousculés et amenés, chaque année depuis, à revoir leur copie pour s'adapter aux nouvelles exigences et notamment nouveaux calendriers de commande inhérents au commerce sport.

Après plus de deux ans d'échange et de discussion avec la profession, d'observation et de tests destinés à s'adapter le plus finement possible à des aspirations et adaptations qui ont été mouvantes ces dernières années, Sportair tient enfin la formule optimale pour répondre aux besoins et impératifs d'un plus grand nombre. « **Nous sommes très satisfaits de cette édition de Sport Achat Été 2024 après avoir testé différentes dates et différents lieux. S'installer à Grenoble et se positionner sur le mois de septembre fait sens pour l'ensemble de la profession, cette année mais aussi pour l'avenir.** » estime Mathieu Kurtz, directeur général de Sportair, organisateur du salon, ravi de ce bourdonnement agréable qui s'est fait entendre aux quatre coins des allées, de l'ouverture lundi matin jusqu'à la fermeture, mardi, en fin de journée. « Après un printemps pluvieux, un contexte politique hasardeux et un été marqué par les Jeux Olympiques et Paralympiques, ce retour en septembre a par ailleurs laissé le temps aux détaillants de prendre la mesure du marché avant de finaliser leurs commandes pour l'été prochain. »

UNE ATTRACTIVITÉ POUR LES MARQUES DE VÉLO

Un retour pour un salon Sport Achat estival à la rentrée des classes qui a également participé à un engouement retrouvé des marques de vélo. « Nous étions venus sur ce salon pour y rencontrer les acteurs de la montagne et plus particulièrement les loueurs de vélos, témoigne notamment Yann Vinay, Country Manager France chez Raymon Bikes. Les rendez-vous ont été très qualitatifs et de bonnes pistes de développement se sont ouvertes à nous, touchant des prospects que nous n'aurions pu rencontrer sans l'intermédiaire de ce salon. » Au final, ce sont pas moins de 210 marques qui ont occupé les 8000m2 de salon avec une variété précieuse pour couvrir l'outdoor dans toute sa diversité, le développement d'un pôle nutrition, et un large choix de fournisseurs côté randonnée/bivouac



UNE VOCATION RÉAFFIRMÉE DE FACILITATEUR DE CONNEXION ET DE BUSINESS ENTRE MARQUES & DÉTAILLANTS

Échanges avec de nouveaux détaillants, confirmation de commandes avec d'autres, fidélisation... L'enthousiasme était de rigueur dans les allées côté détaillants. Y compris pour des nouveaux venus à l'instar de Sports Group Denmark qui compte notamment dans son giron, la marque SOS.

« En tant que nouvel arrivant sur le marché français avec des articles de sport offrant un rapport qualité / prix / marge imbattable, cela nous a permis de rencontrer de nombreux acteurs de la distribution, se réjouit **Alexandre Ciolkowski, Country Manager France de Sports Group Denmark**. En deux jours, nous avons enregistré une quarantaine de potentiels nouveaux clients qui ont été séduits par nos produits modernes, techniques et durables, avec des matériaux de qualité et à des prix très compétitifs. **Nous souhaiterions collaborer avec Sportair sur le long terme, et renouvelerons notre présence sur Sport Achat Hiver.** »

Satisfaction, également, du côté des **conférences, de l'Exposhoes organisée sous un nouveau format par la société Mission Retail Design** et mettant en avant une centaine de paires exposées directement à l'entrée du salon à travers 5 univers représentés (Lifestyle, Randonnée/Trekking, Escalade/Alpinisme, Trail/Running et Semelle).

Le concept de **Moodboard**, lui, a été amélioré encore par rapport à l'hiver dernier pour apporter, au delà des produits, toujours plus d'inspirations aux détaillants sur ce salon.



Découvrez toutes les photos 2024

CAP SUR 2025

« Après ces deux éditions hiver et été 2024 à Grenoble marquées par un bel enthousiasme et une dynamique de tous les acteurs, nous sommes très confiants pour construire l'offre 2025 qui s'inscrit dans la continuité de cette année. » annonce Mathieu Kurtz.



À noter dans les agendas :

Sport Achat Hiver 2025, du 27 au 29 janvier 2025 à Alpexpo Grenoble
Sport Achat Été 2025, septembre 2025 à Alpexpo Grenoble. Dates précises à venir.

Contact

Hélène Desmarais



+33(0)4.58.58.23.09



helene@sportair.fr



<https://sport-achat-ete.com>

LE RENDEZ-VOUS DES DÉTAILLANTS
DEPUIS 2003

WWW.SPORT-ACHAT.COM



SPORT ACHAT
HIVER 27,28 ET 29
JANVIER 2025

