



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DE L'OUTDOOR
SPORT ACHAT
ÉTÉ ALPEXPO GRENoble
WWW.SPORT-ACHAT-ETE.COM
8 ET 9 SEPTEMBRE 2025

SPORT ACHAT ÉTÉ 2025

Déjà sac sur le dos, pour l'édition estivale de septembre

Sport-Achat Été 2025 aura lieu les 8 et 9 septembre prochains à Alpeexpo Grenoble. Pas question de poser déjà sa tente trois mois en avance mais nombre d'acteurs de l'écosystème sont déjà en route... Et les inscriptions visiteurs sont désormais ouvertes.

56% de la population adulte française est adepte de la randonnée, soit l'équivalent de 27 millions de personnes...*

Une pratique grand public, accessible mais également plurielle, de la balade en famille au trekking en passant par la randonnée en montagne ou la randonnée légère rapide. Une pratique qui se présente plus que jamais comme un pilier dynamique et moteur pour le marché outdoor.

Stimulée dans les produits, innovations et par les consommateurs adressés, la randonnée, dans toute sa diversité, sera donc une fois de plus à l'honneur sur cette édition 2025 de Sport-Achat Été qui aura lieu les 8 et 9 septembre prochain à Alpeexpo Grenoble avec un large choix de marques sur les segments matériel, chaussures, textile, accessoires et équipements.

Et si trois mois de périple séparent encore les acteurs, exposants comme visiteurs, de ce rendez-vous B to B incontournable, l'itinéraire se prépare dès à présent pour cet événement phare du calendrier qui a montré une montée en puissance certaine en 2024. Les inscriptions pour les visiteurs sont ainsi désormais ouvertes (pour s'inscrire) pour permettre, aux commerçants notamment, d'anticiper et de valider dès à présent leur « itinéraire » en amont de la saison estivale.



Une boussole bien orientée : 40% de visiteurs et 10% de marques en plus en 2024

Fondement d'une dynamique qui se confirme de nouveau pour cette édition, la fréquentation du visitorat était, en 2024, 40% supérieure à celle de l'année précédente quand le nombre de marques exposantes progressait, lui, de 10%. Pour cette édition 2025, l'organisation table, de nouveau, sur une ascension, « la tendance se confirme et l'attractivité et l'utilité de cet événement B to B de rentrée sont renforcées, se félicite Mathieu Kurtz, directeur général de Sportair, organisateur du salon. » Quelques 150 marques sont déjà inscrites.



La rando mais pas seulement... 4 autres segments-clés : cycle, escalade/ alpinisme, trail running & Lifestyle

Au fil des éditions, de l'évolution du marché outdoor et des besoins et attentes des retailers, ce sont 5 segments qui se distinguent tout particulièrement. Au côté de la randonnée, se dessine aussi une offre toujours plus complète pour le cycle, l'escalade/ alpinisme, le trail running & le lifestyle. « C'est vraiment cette palette exhaustive qu'on couvre avec les exposants et qui permet à un commerçant outdoor de pouvoir envisager de référencer la totalité des besoins de son magasin sur un seul et unique lieu. » constate Mathieu Kurtz.

Les Baroudeurs - ces marques exposantes confirmées ou fidèles

AMATEIS (Aulp/Vertigo/Duvillard), Regatta/Dare2b, Sports Group France (SOS, Athletica, Endurance...), Leki, Sidas, Rossignol, TSL, Hoka, Buff, Petzl, Black D, La Sportiva, Plein Nord (Scarpa, Matador, Big Agnes, Hästko), Nic Impex (Hydrapak, Komperdell, Lifestraw...), Ricochet (Outdoor Research, Ferrino, Asolo), Focus Bike, Cotopaxi, Sportpulsion (Osprey, Lowa,...), Sunset est de retour également sur le format été (AKU, SWIX, X-BIONIC, X-SOCKS).

Les Apprentis Marcheurs - ces nouvelles marques à (re) redécouvrir

Un salon comme Sport-Achat se veut aussi un espace de curiosité et de découvertes de nouvelles marques à référencer pour enrichir son magasin et créer une offre singulière et distinguante. Parmi ces acteurs émergents ou nouveaux dans l'outdoor, des marques extrêmement variées avec, notamment, Animoz Clothing (textile VTT écoresponsable), Babymoov (équipement outdoor pour bébé), Katxi clothing (textile lifestyle tout droit venu du pays basque), Leguano (chaussures barefoot), Fleeta (fournisseur de vélos à assistance électrique pour les entreprises et collectivités), Polygon Bikes (vélos), Wowow (vêtements de vélo réfléchissants), Rgentec (soins pour sportifs) ou Soto (accessoires de camping/ bivouac).

DÉCOUVRIR TOUTES LES MARQUES DÉJÀ ENREGISTRÉES POUR SPORT-ACHAT ÉTÉ 2025

** Chiffre issu d'une étude menée par l'Union Sport & Cycle pour la Fédération Française de la Randonnée Pédestre (FFRandonnée) en décembre 2021.*



LE SAVIEZ-VOUS ?

Un salon connexe sur les mêmes dates qui fait sens

Sur les mêmes dates et le même site d'Alpexpo que Sport-Achat aura lieu également le salon Hexagone, le salon des professionnels du cadeau et du souvenir qui attend quelques 2000 visiteurs. Une nouvelle synergie pertinente pour les visiteurs comme les exposants !

Lorena RONDÌ

+33(0)4.58.58.23.12

lorena@sportair.fr

www.sport-achat.com