

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DE L'OUTDOOR

8&9 SEPTEMBRE
2025

Alpexpo, Grenoble



10 SEPTEMBRE
2025

INÉDIT

TESTS DE VÉLOS BTOB

À la suite de Sport-Achat, l'équipe vous donne rendez-vous à **Chamrousse** pour une **journée de tests exclusive** dédiée **aux pros**

Chamrousse (38)

NOUVEAU

LE MERCREDI DE SPORT-ACHAT ÉTÉ, C'EST VTT !

L'expérience Sport-Achat Été prolongée sur des tests BtoB VTT à Chamrousse

45 minutes chrono porte à porte entre le hall Sport-Achat d'Alpexpo à Grenoble et le départ du nouveau télésiège de La Béragère pour accéder au Bikepark de Chamrousse ... Il n'en fallait pas plus pour imaginer des synergies entre Sportair et la station iséroise.

Alors après deux jours de salon (8 et 9 septembre 2025) à Alpexpo Grenoble pour découvrir toutes les nouveautés outdoor de l'été 2026, échanger avec les marques, se projeter sur leurs commandes, les détaillants pourront ainsi prendre la direction du terrain le mercredi (10/09) pour confronter les promesses et caractéristiques techniques à leurs impressions et ressentis en réel, vue panoramique 360 degrés sur la vallée de Grenoble, le Vercors et la Chartreuse en prime.

Prendre de la hauteur dans tous les sens du terme après un temps utile de « salon »

Une combinaison parfaite pour finaliser les bons de commande qui n'est pas sans rappeler l'enchaînement tests skis et Sport-Achat hiver en janvier. « Salon puis tests ou tests puis salon, il n'y a pas forcément un sens plus opportun que l'autre. Les deux sont tout à fait pertinents dans un calendrier aussi resserré avec un temps plus posé et cadré et un second en situation plus expérientielle mais tout aussi utile », note Mathieu Kurtz, Pdg de Sportair, organisateur de Sport-Achat.

Chamrousse, terrain de jeu idéal de proximité et qui met les petits plats dans les grands

« Ce partenariat avec Sportair et cette invitation pour les professionnels à « grimper chez nous » après avoir passé deux jours sur le salon fait plus que sens. Et pas seulement parce qu'on peut voir notre station depuis Alpexpo ! » note Yohann Vincent, responsable de projet de développement et partenariat de Chamrousse.

La station iséroise familiale construit et renforce en effet, année après année, une offre vélo technique qui gagne à être (mieux) connue. Au cœur de cette dernière, un bikepark de 7 pistes accessibles par 2 remontées mécaniques. « On préfère jouer la carte de la qualité plutôt que la quantité avec 7 pistes sur le Bike Park qui sont améliorées chaque année. »

Des remontées ouvertes pour l'occasion

Pour cette journée de tests B to B, les remontées mécaniques ouvriront exceptionnellement (ouverture en temps normal uniquement le week-end en septembre) pour offrir la meilleure expérience possible aux testeurs. « C'est un projet de station et nos remontées mécaniques jouent le jeu en ouvrant le tout nouveau télésiège de la Bérangère . » se félicite Yohann Vincent. Une remontée qui permet d'accéder à quatre pistes du bikepark (1 verte, 2 bleues et une rouge), une zone ludique d'initiation et de rejoindre quatre itinéraires VTTAE/ cross-country. Cerise sur le gâteau, le restaurant La Croisette en camp de base avec terrasse panoramique pour les « ravitos ». Tous les itinéraires VTTAE sont accessibles depuis ce camp de base (restaurant la croisette

Une journée « bonus » gratuite pour les marques exposantes comme les détaillants

Cette nouvelle offre correspond à cette envie de Sportair de proposer des outils de travail et expériences toujours plus pertinentes et efficaces pour les détaillants. Tout autant qu'à une volonté d'offrir un outil de travail perspicace et complémentaire aux marques exposantes. « Ce service supplémentaire est inclus dans le prix d'achat du pack Sport-Achat pour les marques donc il se présente véritablement comme un bonus et une plus-value pour nos exposants et la journée tests est gratuite, également, pour les détaillants. »



crédit : www.instagram.com/chamroussemountainpark/

Sportair permettra aussi à des marques qui souhaiteraient participer aux tests sans être exposantes au salon d'intégrer la formule moyennant un droit d'entrée. « Cette journée de tests sera aussi ouverte aux marques de protection. »

Rossignol parmi les marques qui ont adhéré sans hésiter à ce nouveau format

Rossignol fait donc figure de première marque à avoir validé sa présence. Et pour cause : « Mixer salon et tests fait clairement partie de notre ADN, indique Lucas Sallet, responsable marketing du groupe Rossignol. Ce process de « présenter, tester, commander » est à nos yeux la meilleure formule à proposer aux détaillants. Nous l'expérimentons chaque année pour le ski en janvier. » Modèles électriques ou enduro, tous les vélos adultes présentés sur Sport-Achat en début de semaine seront ainsi à tester à Chamrousse le mercredi. « Une présence qui fait d'autant plus de sens que Rossignol est partenaire de la station sur l'hiver. »

Une extension à des tests « outdoor » à l'avenir ?

« Tout reste à construire » estime Mathieu Kurtz. « On peut tout imaginer selon les demandes du secteur, des exposants comme des détaillants mais avec cette volonté, néanmoins, de bien cloisonner les journées salon et les journées tests, plus efficaces et plus raisonnables au niveau organisation et gestion des équipes. »

Plus d'informations sur les marques engagées sur ces tests dans les semaines à venir



Journée Test Pro Vélo Chamrousse

Prolongez l'expérience Sport-Achat été avec une journée de tests vélo 100 % pros à Chamrousse.

 Sport Achat été /

Lorena RONDI

+33(0)4.58.58.23.12

lorena@sportair.fr

www.sport-achat-ete.com