



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DE L'OUTDOOR
SPORT ACHAT
ÉTÉ ALPEXPO
GRENOBLE
WWW.SPORT-ACHAT-ETE.COM

8 ET 9
SEPTEMBRE
2025

SPORT-ACHAT ÉTÉ 2025

UN VISITORAT EN HAUSSE POUR UN RENDEZ-VOUS SOLIDE

Sport-Achat s'est une nouvelle fois distingué comme un événement fort pour la profession, utile, solide et fédérateur. Les 8 et 9 septembre derniers du côté d'Alpexpo Grenoble, le rendez-vous et salon des professionnels de l'outdoor a tenu ses promesses et a confirmé sa raison d'être.

10% DE VISITEURS SUPPLÉMENTAIRES

La tendance était favorable avant même l'évènement avec un taux de pré-inscription en progression de 10% par rapport à l'édition 2024. Une dynamique qui s'est parfaitement convertie côté fréquentation, « *puisque l'on est sur **une hausse, aussi, de 10% du visitorat sur les deux jours.*** » se félicite Mathieu Kurtz, Pdg de Sportair, organisateur du salon. « *Cela nous prouve par ailleurs que nos outils et méthodes de suivi fonctionnent.* »

Un visitorat qualifié et en nombre donc pour les **98 exposants (nombre stable par rapport à 2024)** représentant **quelques 225 marques. Enseignement de cette édition 2025 : le segment moteur rando/bivouac continue de s'affirmer :**

- 31 marques de chaussures de randonnées
- 21 marques de sacs à dos
- 12 marques de tentes

Côté vélo, les marques présentes ont elles aussi rempli les carnets de commande notamment auprès des loueurs en station.



SEPTEMBRE + GRENOBLE = LA FORMULE OPTIMALE

La patience aura été nécessaire afin de retrouver la meilleure équation pour l'édition été de Sport-Achat en post-covid. La réponse est désormais claire côté calendrier et positionnement géographique avec un ancrage proche de la rentrée à Alpexpo. « *Nous avons conscience qu'on ne pourra jamais être parfait selon les typologies de marques mais nous sommes sur le meilleur compromis désormais, estime Mathieu Kurtz. Nous préférons un salon à taille humaine en septembre qui draine des visiteurs et offre une capacité, pour la majorité, de prendre et finaliser des commandes qu'un gros événement marketing avant l'été qui ne pourrait pas tenir cette promesse essentielle.* » Si les deadlines de prises d'ordre du textile sont, pour la majorité, plus précoces dans le calendrier que pour d'autres catégories, les marques du secteur présentes peuvent offrir un service et accompagnement supplémentaires aux détaillants à la sortie de la saison estivale via des produits disponibles sur stocks.



TESTS VTT DU MERCREDI À CHAMROUSSE : UN BAPTÊME REPORTÉ

Avec une météo annoncée 48h plus tôt très fraîche et pluvieuse et des pistes déjà détrempées et boueuses, l'office de tourisme de Chamrousse et Sportair ont préféré repousser cette journée de tests connexe à Sport-Achat Été. « *Nous avons une soixantaine de détaillants inscrits et pour cette grande première, nous avons préféré renoncer pour offrir l'expérience la plus agréable possible, on l'espère, sur l'édition 2026.* » souligne Mathieu Kurtz.

ILS TÉMOIGNENT

UN OUTIL DE TRAVAIL UTILE ET EFFICACE POUR LES MARQUES

Florence Destin – Responsable Marketing Opérationnel France – Sidas/Therm-ic

« Sidas est un habitué du salon. Les magasins viennent nous rencontrer pour discuter produits, nouveautés, innovations et passer des commandes pour ceux qui le souhaitent. Chaque édition s'enrichit de nouvelles interventions, de nouvelles tables rondes. Toutes les solutions sont mises à disposition pour nous les exposants. »

Antoine Camps – Directeur Général – Eurosports Diffusion (Lhotse/Oxsitis)

« Notre but : venir à la rencontre des magasins de station mais aussi de plaine, toujours plus nombreux. On centralise ici des prises de commandes sur un stand où on présente 90% de nos collections. »

UN INCONTOURNABLE POUR LES DÉTAILLANTS

Delphine Collin – directrice Intersport Peisey Vallandry

« Je viens voir tous mes fournisseurs. Je n'ai pas forcément le temps de tous les rencontrer pendant la saison d'été et les conditions sont bonnes pour le faire sur ce salon. »

Vincent Hauray – directeur achats Snowleader

« On a retrouvé l'hiver dernier une nouvelle dynamique avec de beaux stands donc on s'était dit qu'on reviendrait sur la version estivale. C'est important à nos yeux d'avoir un salon français pour réunir les gens de l'industrie. »

Franck Piccard – dirigeant Piccard Sports Les Saisies

« C'est le bon endroit pour faire un bilan de l'été et se confronter aux perceptions des « collègues », un joli coin aussi pour découvrir des nouveautés et des petites marques qui permettent de référencer des produits encore peu vus. L'importance de l'événement montre bien l'importance de la montagne et du tissu économique estival. »

Ils étaient présents sur cette édition 2025 : Alltricks, Au Vieux Campeur, Cara Group, Chullanka, Espace Montagne, Ekosport, Glisshop (Lafreto), Hardloop, Melquiond Sport, Piccard Sport, Running Conseil Snowleader, Sport Emotion...

LES DATES À RETENIR

Asap Fashion : 24 novembre 2025 à Annecy
le retour d'Asap sous forme de soirée défilé

Sport-Achat Hiver : 26, 27 et 28 janvier 2026
à Alpexpo Grenoble



Lorena RONDI

+33(0)4.58.58.23.12

lorena@sportair.fr

www.sport-achat-ete.com